

München, 20. April 2009

Offener Brief

# Mit wertorientiertem Management meistern Sie jede Krise!



Unser Unternehmen THESENVITZ ▲ MARKETING gründeten wir 1997 am Ende einer Rezession und drei Jahre vor dem Platzen der Dotcom-Blase. Mittlerweile haben wir auch die Wirtschaftskrise 2004 miterlebt und aktuell beobachten wir seit September 2008 die Entwicklungen der wahrscheinlich größten Finanz- und Wirtschaftskrise seit 1929. Vier saftige Krisen in 12 Jahren und 460 Mandate bei 210 Kunden lehren uns in Sachen Marketing und Qualität für Dienstleister:

- Werde täglich besser in dem, was Du wirklich beherrschst und hinterfrage Fehlschläge und Erfolge gleichermaßen.
- Arbeite ausschließlich mit den besten Mitarbeitern, Partnern und Lieferanten und ermögliche deren Spitzenleistungen.
- Erfinde Dein Unternehmen regelmäßig neu entlang der rasenden informations- und kommunikationstechnischen Entwicklungen.

Unser Zwischenfazit nach 12 Jahren turbulenter, anspruchsvoller und harter Arbeit: Es wachsen und gedeihen die Unternehmen, die sich dauerhaft zu wertorientiertem Management verpflichten. Wertorientiertes Management bedeutet

- Antworten zu finden für mehr Wohlfahrt: *„Was ist unser Beitrag, dass es der Welt (i.e.S. unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern) besser geht als ohne uns?“*
- Lösungen zu finden für mehr Wertschöpfung: *„Wie können wir das was wir beherrschen noch besser machen?“*
- Produkte und Dienstleistungen zu finden mit mehr Wert: *„Wie gestalten wir unsere Produkte und Dienstleistungen um dauerhaft Mehrwert zu bieten?“*

Gute Kunden lassen sich nur kurzfristig betrügen, gute Mitarbeiter lassen sich nur eine Zeit lang demütigen und gute Partner lassen sich nur vorübergehend erpressen.

Der Kern wertorientierten Managements besteht aus anspruchsvollen Kunden, begeisterten Mitarbeitern und engagierten Partnern, das ist der Schlüssel für dauerhaften Unternehmenserfolg. Wertorientiertes Management orientiert sich an den Grundpfeilern

- Wohlfahrt
- Wertschöpfung
- Mehrwert

für und mit Allen, die an meinem Unternehmenserfolg mitwirken. Dafür treten auch wir in unserer Arbeit mit und für unsere Mandanten ein, das versprechen Ihnen Ihre



Anja Theßenvitz  
M.A. Kommunikationswissenschaft



Stefan Theßenvitz  
Diplom Betriebswirt (FH)